

Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung 2012 in Aachen: Grenzen überschreiten – Medizinische Ausbildung international, interdisziplinär, interprofessional

Angelika Backes¹

1 TEMA Technologie Marketing
AG, Aachen, Deutschland

Ankündigung

Aachen, 02.02.2012 – Die Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA) lädt zusammen mit der Medizinischen Fakultät der RWTH Aachen zu ihrer Jahrestagung vom 27. – 29. September 2012 im Universitätsklinikum Aachen ein. Unter dem Motto „Grenzen Überschreiten – Medizinische Ausbildung international, interdisziplinär, interprofessionell“ bildet die Veranstaltung eine Plattform, um sich über neue Möglichkeiten, Herausforderungen und Erkenntnisse in der medizinischen Ausbildung zu informieren und auszutauschen.

Die moderne Medizin zeigt einen zunehmenden Bedarf an einer interprofessionellen und interdisziplinären Zusammenarbeit in der Krankenversorgung. Dies spiegelt sich dementsprechend auch in neuen Ansätzen der Lehr-Lern-Konzepte wieder.

Die Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA) lädt zusammen mit der Medizinischen Fakultät der RWTH Aachen zu ihrer Jahrestagung vom 27. – 29. September 2012 im Universitätsklinikum Aachen ein. Unter dem Motto „Grenzen Überschreiten – Medizinische Ausbildung international, interdisziplinär, interprofessionell“ dient die Veranstaltung Ärzten und Studierenden aus der Humanmedizin ebenso wie Psychologen, Tier- und Zahnmedizinern, Pflege- und Rettungsdienstpersonal als Plattform, um sich über neue Möglichkeiten, interdisziplinäre und interprofessionelle Herausforderungen und Erkenntnisse in der medizinischen Ausbildung zu informieren und auszutauschen.

Das Themenspektrum ist aktuell und breit gefächert: Von Blended Learning bis zur Personal- und Organisationsentwicklung werden neue Forschungsthemen und Anwendungen im Programm beleuchtet.

Der Call für Abstracts hat begonnen und Interessierte können ihre Abstracts bis zum 13.4.2012 einreichen. Im Rahmen des Kongresses wird es moderierte Posteraustellungen geben.

Sponsoren und Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen den ca. 600 erwarteten

Teilnehmern zu präsentieren und können so wertvolle Kontakte knüpfen.

Nähere Information und Anmeldung unter <http://www.gma2012.de>

Über TEMA Technologie Marketing AG

Die TEMA Technologie Marketing AG mit Hauptsitz in Aachen wurde 1994 gegründet. Sie ist ein Marketingdienstleister für mittelständische, große und kleine Unternehmen sowie für Forschungsinstitutionen und Verbände. Kernkompetenzen sind Pressearbeit (Online/Offline), Werbung und Event Management. Alleinstellung ist die Konzentration auf Technologie und entsprechend ausgebildete Mitarbeiter sowie die Internationalität: Die zurzeit 85 Mitarbeiter an den Standorten Aachen, Berlin, Chicago, Dortmund, Stuttgart, Paris und Peking repräsentieren 15 Muttersprachen. Zu den Kunden der TEMA gehören die Dürr AG, Takeda Pharma, Mitsubishi Pharma Deutschland, Forschungszentrum Jülich, die DLR (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt), Kieback&Peter, Echeleon in USA und die TÜV Akademie. TEMA verlegt Fachzeitschriften, veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen und fungiert als ausgelagerte Marketingabteilung von etwa 30 Unternehmen, überwiegend großen Mittelständlern. Weitere Informationen über TEMA: <http://www.tema.de>.

Interessenkonflikt

Die Autorin erklärt, dass sie keinen Interessenkonflikt im Zusammenhang mit diesem Artikel hat.

Korrespondenzadresse:

Angelika Backes
TEMA Technologie Marketing AG, Theaterstraße 74,
52062 Aachen, Deutschland, Tel.: +49 (0)241/88970-37,
Fax: +49 (0)241/88970-42
backes@tema.de

Bitte zitieren als

Backes A. Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung 2012 in Aachen: Grenzen überschreiten – Medizinische Ausbildung international, interdisziplinär, interprofessional. GMS Z Med Ausbild. 2012;29(1):Doc03.
DOI: 10.3205/zma000773, URN: urn:nbn:de:0183-zma0007734

Artikel online frei zugänglich unter

<http://www.egms.de/en/journals/zma/2012-29/zma000773.shtml>

Eingereicht: 17.01.2012

Überarbeitet: 19.01.2012

Angenommen: 12.01.2012

Veröffentlicht: 15.02.2012

Copyright

©2012 Backes. Dieser Artikel ist ein Open Access-Artikel und steht unter den Creative Commons Lizenzbedingungen (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.de>). Er darf vervielfältigt, verbreitet und öffentlich zugänglich gemacht werden, vorausgesetzt dass Autor und Quelle genannt werden.

Annual Meeting of the Society for Medical Training 2012 in Aachen: Crossing boundaries – International, interdisciplinary, interprofessional medical training

Angelika Backes¹

1 TEMA Technologie Marketing
AG, Aachen, Deutschland

Note

Aachen, Germany 02.02.2012 – Together with the medical faculty of the RWTH Aachen, the GMA, Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (Association for Medical Training), is announcing an invitation to their 27th annual meeting September 27-29th, 2012, at the Universitätsklinikum Aachen (University Hospital). The event constitutes a platform with the theme "Crossing boundaries" – International, interdisciplinary, interprofessional medical training, to provide the possibility of gathering and exchanging information on new opportunities, challenges and knowledge acquired in medical training.

Modern medicine has shown an increasing need for an interprofessional and interdisciplinary collaboration in patient care. This is reflected accordingly in new approaches to teaching and learning concepts.

Together with the medical faculty of the RWTH Aachen, the Association for Medical Training (GMA) is announcing an invitation to their 27th annual meeting September 27th – 29th, 2012, at the University Aachen. The event provides a platform with the theme "Crossing boundaries – International, interdisciplinary, interprofessional medical training" to help serve the needs of physicians and students of human medicine as well as psychologists, veterinary and dental practitioners, nursing and ambulance service personnel to learn about and exchange information on opportunities, interdisciplinary and interprofessional challenges and to inform about new knowledge in medical training.

There is a wide-range of current topics: from blended learning to human resources and organizational development, new research topics and applications are highlighted in the program.

The call for abstracts has begun and interested parties may submit their abstracts until April 13, 2012. During the congress there will be moderated poster sessions.

Sponsors and exhibitors have the opportunity to showcase their products and services to the 600 expected participants and can in this way establish valuable contacts. To register, and receive further information please visit: <http://www.gma2012.de>

About TEMA Technologie Marketing AG

TEMA technology marketing AG with its headquarters in Aachen was founded in 1994. It is a marketing services provider for medium, large and small companies and research institutions and associations. Core competencies include press work (online/offline), advertising and event management. Our uniqueness is our specialization in technology, trained staff and the international approach: Currently 85 employees work in Aachen, Berlin, Chicago, Dortmund, Stuttgart, Paris and Beijing, representing 15 native languages. TEMA's customers include Dürr AG, Takeda Pharmaceuticals, Mitsubishi Pharma Germany, Forschungszentrum Jülich, the DLR (German Aerospace Center), Kieback&Peter, Echelon in the U.S. and the TÜV academy. TEMA publishes trade journals, organizes several international congresses, special trade fairs and functions as the outsourced marketing department for approximately 30 companies, predominantly medium-sized businesses. For more information on TEMA please visit: <http://www.tema.de>.

Competing interests

The author declares that she has no competing interests.

Corresponding author:

Angelika Backes
TEMA Technologie Marketing AG, Theaterstraße 74,
52062 Aachen, Deutschland, Tel.: +49 (0)241/88970-37,
Fax: +49 (0)241/88970-42
backes@tema.de

Please cite as

Backes A. Jahrestagung der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung 2012 in Aachen: Grenzen überschreiten – Medizinische Ausbildung international, interdisziplinär, interprofessional. *GMS Z Med Ausbild.* 2012;29(1):Doc03.
DOI: 10.3205/zma000773, URN: urn:nbn:de:0183-zma0007734

This article is freely available from

<http://www.egms.de/en/journals/zma/2012-29/zma000773.shtml>

Received: 2012-01-17

Revised: 2012-01-19

Accepted: 2012-01-12

Published: 2012-02-15

Copyright

©2012 Backes. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.en>). You are free: to Share — to copy, distribute and transmit the work, provided the original author and source are credited.