

# Suzanne Verdonschot, Marloes de Jong, Paul Keursten: Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren

Sigrid Harendza<sup>1</sup>

1 Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf, III.  
Medizinische Klinik,  
Hamburg, Deutschland

## Bibliographical details

Suzanne Verdonschot, Marloes de Jong, Paul Keursten  
**Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen  
Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren**  
Kessels & Smit Publishers, Utrecht

Year of publication: 2015, price: € 45.00, 80 pages, 27  
cards with methods (DIN A5), 11 cards with design prin-  
ciples (DIN A6), 14 cards with exemplary situations (DIN  
A6)

ISBN: 978-90-823261-1-6

## Recension

To say it straight away: the toolbox is not a book (see fig-  
ure 1), rather a game. But not really – rather a tool kit  
with instructions in an appealing box. It originated from  
a research project. But first things first.



Figure 1: Cover

As in medical education, innovation processes play an  
important role in many other fields and the involved  
stakeholders struggle with similar problems. However,  
such difficulties in development processes can also be

considered as tasks which have to be solved successfully  
without wrecking one's own nerves. The handbook en-  
closed in the toolbox reports the investigation of such  
processes which can be successfully worked on with  
proper "project management". Not only does it provide  
explanations, but it also offers tools printed on handy  
cards which can be directly used in one's own workshop.  
Hence, it is very useful for everyone who wishes to man-  
age group processes that do not always run smoothly  
(e.g. curriculum development).

In the first chapter of the handbook, innovations are de-  
scribed as a mutual learning process that depends on  
the different perspectives. So called "innovation prac-  
tices" are the focus of this chapter, i.e. groups of people  
who want to work jointly on a difficult task in practice. By  
means of investigations of different innovation practices  
from different work and life areas the authors developed  
a model for the design process of breakthroughs to facil-  
itate innovations. In addition, they identified factors in  
several studies which influence the design process. Being  
aware of these relationships they developed 11 design  
principles in the second chapter of this handbook which  
can serve as guidelines for individual work in innovation  
processes in practice.

These design principles sound very intuitive and pragmat-  
ic, for instance: „Draft an urgent and fascinating ques-  
tion" or "Establish unfamiliar contacts between people with  
different expertise" or "Work on the basis of mutual at-  
traction". All design principles are displayed according to  
the same principle. Initially, the mode of operation of the  
principle is explained, afterwards, the principle is exem-  
plified further with a practical example, and finally, a  
guideline is given how to use this principle in one's own  
practice. Every design principle is prefaced by a motto  
and a cartoon which help to memorize the principle easily.  
An abbreviated version of every design principle can be  
found in the toolbox printed on a DIN A6 card including  
important tips to be used in practice.

The toolbox also contains a set of 27 DIN A5 cards, so  
called cards with methods, which described possible

methods to transfer the different design principles suggested in the handbook into practice. These cards with methods include precise instructions to use the respective method in an appropriate situation. At the same time they leave a wide scope to the user to experiment with the methods. Since not every method works for every innovation practice and every facilitator in a similar fashion, the toolbox is complemented by an internet page (<http://www.innovationenimhierundjetzt.de>) where one can use a self-assessment test to evaluate which methods fits one's personality and mode of working. At the same time, further worksheets can be found for practical use.

The toolbox is made perfect with a second set of 14 DIN A6 cards which contain exemplary situations that can be supportively used to enter the mode of operation with one's own innovation. Chapter 3 of the handbook being entitled "To work with the whole set of principles" provides further support. The design process model from the first chapter is taken up again and used to explain the five steps within the planning process. On the basis of the design principles and the cards with methods provided in the toolbox these steps can be made and tested from the identification of a problem within one's own design process via the planning of a methodical intervention to the evaluation of the effect of this innovation. The list of references in the back of the handbook provides the evidence for the methods contained in the toolbox.

For everyone, who is stuck in development processes, who fights resistance in planning groups or who would like to start an innovation process in the right way straight from the beginning, it is a blessing, that this toolbox, which was developed in the Netherland in 2009, is now released in German language. The pragmatic sets of cards allow for an immediate use of evidence-based methods

in one's own practice and are well suited as little memory aids in practical workshop use also for newcomers in the field of project management.

## Competing interests

The author declares that she has no competing interests.

### Corresponding author:

Prof. Dr. Sigrid Harendza, MME  
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, III. Medizinische Klinik, Martinistraße 52, D-20246 Hamburg, Deutschland, Phone: +49 (0)40/7410-53908, Fax: +49 (0)40/7410-40218  
[harendza@uke.de](mailto:harendza@uke.de)

### Please cite as

Harendza S. Suzanne Verdonshot, Marloes de Jong, Paul Keursten: Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren. *GMS Z Med Ausbild.* 2015;32(5):Doc49.  
DOI: 10.3205/zma000991, URN: urn:nbn:de:0183-zma0009918

### This article is freely available from

<http://www.egms.de/en/journals/zma/2015-32/zma000991.shtml>

**Received:** 2015-10-09

**Revised:** 2015-10-12

**Accepted:** 2015-10-18

**Published:** 2015-11-16

### Copyright

©2015 Harendza. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 License. See license information at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

# Suzanne Verdonschot, Marloes de Jong, Paul Keursten: Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren

Sigrid Harendza<sup>1</sup>

1 Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf, III.  
Medizinische Klinik,  
Hamburg, Deutschland

## Bibliographische Angaben

Suzanne Verdonschot, Marloes de Jong, Paul Keursten  
**Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen  
Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren**  
Kessels & Smit Publishers, Utrecht  
Erscheinungsjahr: 2015, Preis: € 45,00, 80 Seiten, 27  
Methodenkarten (DIN A5), 11 Karten mit Gestaltungsprin-  
zipien (DIN A6), 14 Karten mit Beispielsituationen (DIN  
A6)  
ISBN: 978-90-823261-1-6

## Rezension

Um es gleich vorweg zu sagen: die Toolbox ist gar kein Buch (siehe Abbildung 1), sondern eher ein Spiel. Aber auch nicht wirklich – viel mehr ein Werkzeugkasten mit Anleitung in einer ansprechenden Schachtel. Entstanden aus einem Forschungsprojekt. Aber der Reihe nach.



Abbildung 1: Deckel

Wie in der medizinischen Ausbildung spielen Innovationsprozesse in vielen anderen Bereichen eine große Rolle und die beteiligten Akteure schlagen sich mit ähnlichen Problemen herum. Solche Schwierigkeiten in Entwicklungsprozessen lassen sich jedoch auch als Aufgabe verstehen, die es erfolgreich und unter Schonung der eigenen Nerven zu lösen gilt. Von der Erforschung dieser Prozesse, die sich mit dem richtigen „Projektmanagement“ erfolgreich bearbeiten lassen, berichtet das Handbuch, das die Toolbox enthält. Es liefert nicht nur Erklärungen, sondern bietet auch Werkzeuge an, die, auf handliche Karten gedruckt, für den Einsatz im eigenen Workshop direkt nutzbar sind. Es eignet sich damit für all diejenigen, die Gruppenprozesse, bei denen nicht immer alles reibungslos verläuft (z.B. die Entwicklung eines Curriculums), begleiten möchten.

Im ersten Kapitel des Handbuchs werden Innovationen als gemeinsamer Lernprozess dargestellt, bei dem es auf die Perspektive der Betrachtung ankommt. Im Zentrum des Kapitels stehen sogenannte „Innovationspraxen“, also Gruppen von Menschen, die gemeinsam an einer schwierigen Aufgabe in der Praxis arbeiten möchten. Mit Hilfe von Untersuchungen verschiedener Innovationspraxen aus unterschiedlichen Arbeits- und Lebensbereichen entwickeln die Autoren ein Modell für den Gestaltungsprozess von Durchbrüchen, um Innovationen zu ermöglichen. Außerdem identifizieren sie in mehreren Studien Faktoren, die diesen Gestaltungsprozess beeinflussen. Aus der Kenntnis dieser Zusammenhänge entwickeln sie im zweiten Kapitel des Handbuchs 11 Gestaltungsprinzipien, die als Handreichung für die eigene praktische Arbeit in Innovationsprozessen dienen können. Diese Gestaltungsprinzipien klingen sehr eingängig und pragmatisch, beispielsweise: „Formuliere eine drängende und faszinierende Frage“ oder „Stelle ungewöhnte Verbindungen zwischen unterschiedlichen Expertisen her“ oder „Arbeite auf der Grundlage gegenseitiger Attraktivität“. Alle Gestaltungsprinzipien sind nach demselben Prinzip dargestellt. Zunächst wird die Funktion des Prinzips erläutert, dann mit einem Praxisbeispiel verdeutlicht

und schließlich mit einer Handreichung für die eigene praktische Anwendung versehen. Jedem Gestaltungsprinzip sind außerdem ein Leitsatz und ein Cartoon vorangestellt, mit denen sich das Prinzip eingängig memorieren lässt. Eine Kurzfassung jedes Gestaltungsprinzips ist zusätzlich in der Toolbox auf einer DIN A6-formatigen Karte mit den wichtigsten Tipps für den eigenen Praxiseinsatz zu finden.

Die Toolbox enthält außerdem ein Set von 27 DIN A5 formatigen Karten, den sogenannten Methodenkarten, die als mögliche Arbeitsformen zur Umsetzung der verschiedenen Gestaltungsprinzipien im Handbuch vorgeschlagen werden. Diese Methodenkarten beinhalten eine konkrete Anleitung zum Einsatz der jeweiligen Methode in einer entsprechenden Situation. Gleichzeitig lassen sie viel Spielraum zum eigenen Experimentieren mit den Methoden. Da nicht jede Methode für jede Innovationspraxis und jede Gruppenbegleitung gleichermaßen geeignet ist, wird die Toolbox durch eine Internetseite (<http://www.innovationenimhierundjetzt.de>) ergänzt, auf der man mit Hilfe eines Selbsttests einschätzen kann, welche Methoden zur eigenen Persönlichkeit und zum eigenen Arbeitsstil passen. Gleichzeitig findet man dort außerdem weitere Arbeitsblätter für den praktischen Einsatz.

Abgerundet wird die Toolbox mit einem zweiten Set von 14 DIN A6 formatigen Karten, auf denen Beispielsituationen zusammengestellt sind, mit deren Hilfe man in den Gestaltungsmodus der eigenen Innovation kommen kann. Hierbei bietet auch das Kapitel 3 des Handbuchs Unterstützung, das mit dem Titel „Mit dem ganzen Prinzipien-Set arbeiten“ überschrieben ist. Das Gestaltungsmodell aus dem ersten Kapitel wird hier nochmals aufgegriffen und dient zur Erläuterung der fünf Schritte im Planungsprozess. Mit Hilfe der Gestaltungsprinzipien und der Methodenkarten der Toolbox können diese Schritte von der Identifizierung eines Problems im eigenen Gestaltungsprozess über die Planung der methodischen Intervention bis hin zur Auswertung des Innovationseffekts durchlaufen und erprobt werden. Auf welchen Evidenzen die in der Toolbox enthaltenen Methoden beruhen, weist das Literaturverzeichnis am Ende des Handbuchs aus.

Dass diese Toolbox, die 2009 bereits in den Niederlanden entwickelt wurde, nun endlich auch auf Deutsch er-

scheint, ist ein Segen für alle, die in Entwicklungsprozessen feststecken, mit Widerständen in Planungsgruppen kämpfen oder einen Innovationsprozess von Anfang an auf eine gute Basis stellen wollen. Die pragmatischen Kartensets erlauben einen sofortigen Einsatz der evidenzbasierten Methoden in der eigenen Praxis und sind als kleine Gedächtnisstütze im praktischen Workshopeinsatz auch für Neulinge auf dem Gebiet des Projektmanagements sehr gut geeignet.

## Interessenkonflikt

Die Autorin erklärt, dass sie keine Interessenkonflikte im Zusammenhang mit diesem Artikel hat.

### Korrespondenzadresse:

Prof. Dr. Sigrid Harendza, MME  
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, III. Medizinische Klinik, Martinistraße 52, D-20246 Hamburg, Deutschland, Phone: +49 (0)40/7410-53908, Fax: +49 (0)40/7410-40218  
[harendza@uke.de](mailto:harendza@uke.de)

### Bitte zitieren als

Harendza S. Suzanne Verdonshot, Marloes de Jong, Paul Keursten: Innovationen im Hier und Jetzt – Eine Toolbox mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Ansätzen zum Ausprobieren. *GMS Z Med Ausbild.* 2015;32(5):Doc49.  
DOI: 10.3205/zma000991, URN: urn:nbn:de:0183-zma0009918

### Artikel online frei zugänglich unter

<http://www.egms.de/en/journals/zma/2015-32/zma000991.shtml>

**Eingereicht:** 09.10.2015

**Überarbeitet:** 12.10.2015

**Angenommen:** 18.10.2015

**Veröffentlicht:** 16.11.2015

### Copyright

©2015 Harendza. Dieser Artikel ist ein Open-Access-Artikel und steht unter den Lizenzbedingungen der Creative Commons Attribution 4.0 License (Namensnennung). Lizenz-Angaben siehe <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.